

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Alexander Sindorodan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ardiyana, Damar Fery. 2014. *Produksi Bawang Merah 2014 Melimpah, Pemerintah Harus Stop Impor*, [http://www.portalkbr.com/berita/nasional/3072016\\_4202.html](http://www.portalkbr.com/berita/nasional/3072016_4202.html), di akses pada tanggal 29 Maret 2014 pukul 10.12 WIB.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2014). *Kabupaten Brebes Dalam Angka 2013*. Brebes: BPS.
- Dinas Pariwisata, Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Brebes. 2013. *Potensi Wisata Kabupaten Brebes*. Brebes: DINPARBUDPORA.
- Gunawan, Joko. 2011. *Sejarah Kabupaten Brebes*. Brebes: Kabupaten Brebes.
- Kabupaten Brebes. 2014. *Brebes Dalam Angka 2013*. [http://brebeskab.bps.go.id/?hal=publikasi\\_detil&id=1](http://brebeskab.bps.go.id/?hal=publikasi_detil&id=1), di akses pada tanggal 21 April 2014 pukul 08:10 WIB.
- Kasumaningrum, Yulistyne. 28 Maret, 2014. *Simbiosis Mahasiswa & UKM*. Pikiran Rakyat. hlm. 25.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Nitisemito, Alex S. 1991. *Marketing Edisi Revisi 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putrasamedja, Sartono dan Suwandi. 1996. *Varietas Bawang Merah di Indonesia*. Bandung: Balai Penelitian Tanaman dan Sayuran.
- Rahimawan. 2014. *Contoh Penulisan Daftar Pustaka Yang Baik dan Benar*, <http://mazinubersahabat.blogspot.com/2014/02/contoh-penulisan-daftar-pustaka-yang.html>, diakses 29 April 2014 pukul 19.35 WIB.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Menggali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Triyono. 2014. *Stabilisasi Harga Cabe dan Bawang Merah*.  
<http://www.paskomnas.com/id/berita/Stabilisasi-harga-Cabe-Bawang-Merah.php>, pada tanggal 30 Maret 2014 pukul 12.20 WIB.