

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian	14
1.5. Tahapan Penelitian	14
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu	17
2.2. Tinjauan Pustaka Penelitian	27
2.2.1. Komunikasi	27
2.2.2. Komunikasi Massa	28
2.2.3. Karakteristik Komunikasi Massa	30
2.2.4. Televisi	31
2.2.4.1. Karakteristik Televisi	31
2.2.4.2. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	32
2.2.5. Program Acara Televisi	33
2.2.6. Elemen Keberhasilan Program	35
2.2.7. Politik dengan Media Massa	38
2.2.7.1. Pengertian Politik	38
2.2.7.2. Pengertian dan Etymologi Komunikasi Politik	39
2.2.7.3. Proses Komunikasi Politik	40
2.2.7.4. Publisitas Politik	42
2.2.7.5. Fungsi Komunikasi Politik	43
2.2.8. Teori Agenda Setting	45
2.3. Hipotesis Penelitian	46
2.4. Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Paradigma Penelitian	49
3.2. Metode Penelitian	50
3.3. Subjek/Objek Penelitian	50
3.4. Operasional Variabel	52
3.5. Populasi dan Sampel	55

3.5.1. Populasi	55
3.5.2. Sampel.....	56
3.5.3. Teknik Sampling.....	57
3.6. Pengumpulan Data.....	57
3.6.1. Data Primer	57
3.6.2. Data Sekunder.....	58
3.7. Uji Validitas dan Reabilitas.....	59
3.7.1. Uji Validitas.....	59
3.7.2. Uji Reabilitas	60
3.7.3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	61
3.8. Teknik Analisis Data	62
3.8.1. Method Of Successive Interval (MSI).....	62
3.8.2. Koefisien Determinasi	63
3.8.3. Analisis Regresi Sederhana	64
3.8.4. Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Analisis Deskriptif.....	66
4.1.1. Screening Question.....	66
4.1.2. Tanggapan Responden Mengenai Agenda Media (X)	69
4.1.3. Tanggapan Responden Mengenai Agenda Publik (Y)	77
4.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	85
4.2.1. Uji Normalitas	85
4.2.2. Analisis Korelasi.....	86
4.2.3. Koefisien Determinasi	87
4.2.4. Pengaruh Agenda Media Terhadap Agenda Publik	87
4.2.5. Uji Hipotesis	88
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Simpulan.....	93
5.2. Saran	94
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	94
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	