

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Pembagian Tipe – Tipe Komunikasi	36
Tabel 3.1 Daftar Nama <i>key informant</i>	58
Tabel 4.1 Karakteristik <i>key informant</i>	65
Tabel 4.2 Karakteristik Narasumber Ahli	67
Tabel 4.3 Narasumber <i>key informant</i>	73
Tabel 4.4 Alasan Menggunakan Media Sosial Ask.Fm	76
Tabel 4.5 Motivasi Menggunakan Media Sosial Ask.Fm	78
Tabel 4.6 Makna <i>Bullying</i> Di Media Sosial Ask.Fm	83
Tabel 4.7 Makna <i>Bullying</i> Dalam Bentuk Kata Di Media Sosial Ask.Fm	86
Tabel 4.8 Interaksi Korban <i>Bullying</i> Di Media Sosial Ask.Fm	95
Table 4.9 Perasaan Korban <i>Bullying</i> Di Media Sosial Ask.Fm	97
Table 4.10 Istilah Yang Digunakan Di Media Sosial Ask.Fm	99